

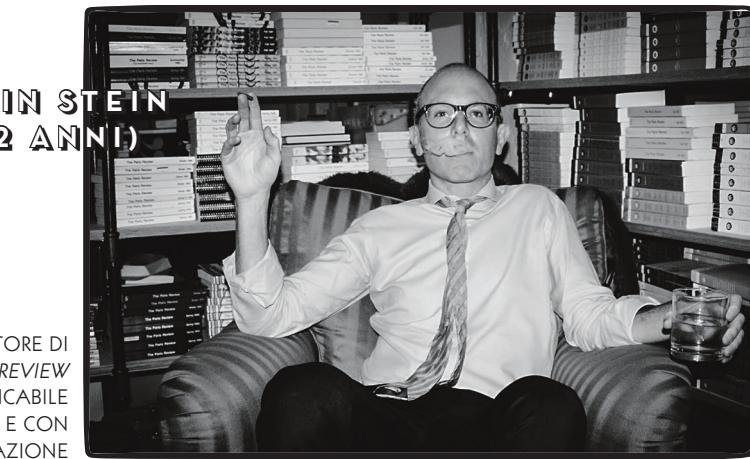
BOOK REVOLUTION

Una generazione di **GIOVANI SCRITTORI**, editori e intellettuali americani sta cambiando il mondo della letteratura: eleganti e appassionati, incrociano arte, moda e marketing perché il libro sia di nuovo contemporaneo

Testo e foto di
CHIARA BARZINI

LORIN STEIN
(42 ANNI)

IL DIRETTORE DI
THE PARIS REVIEW
CON L'IMMANCABILE
DRINK E CON
LA SUA REDAZIONE



Considerato dal *New York Times* una sorta di sex symbol letterario, ha avuto il difficile compito di svecchiare la storica rivista di settore *The Paris Review* e ci è riuscito alla grande a colpi di podcast, post esilaranti, eventi nei club letterari più esclusivi di Manhattan, collaborazioni con lo Standard Hotel, dove ha messo a disposizione una stanza per scrivere romanzi... È creativo, carismatico, appassionato ed empatico, l'editore che ogni scrittore vorrebbe avere: ha preso in mano il controverso romanzo di Michel Houellebecq, *Sottomissione*, traducendolo senza i filtri politicamente corretti tipici degli americani. L'autore italiano Francesco Pacifico lo chiama «il Don Draper dell'editoria», perché «ti riceve verso sera in ufficio con biliardo, giradischi e molta vodka, si veste bene e sembra in grado di amare la vita. Nonostante sia un intellettuale».



UNO DEGLI ENFANT PRODIGE DELLA LETTERATURA AMERICANA, FINORA HA PUBBLICATO DUE ROMANZI. L'ULTIMO È UN'IMponente "ORAL HISTORY"

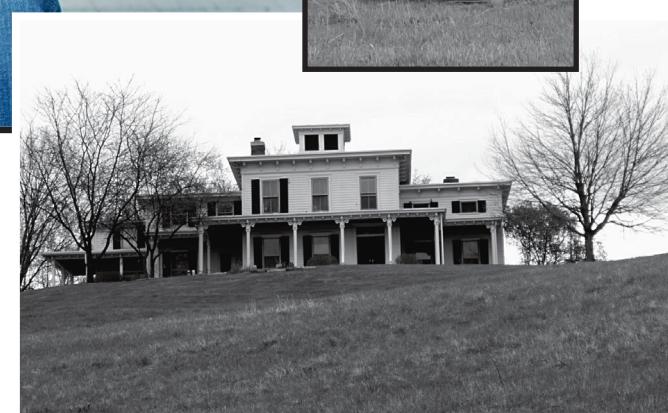


DW GIBSON (37 ANNI)

Il suo secondo libro, *The Edge Becomes the Center*, è un'imponente "oral history" sui cambiamenti socio-culturali nell'America del XXI secolo. Paladino degli scrittori bisognosi di spazio, gestisce una villa nell'Upstate New York chiamata *LEDIG House*, che ha messo a disposizione delle personalità letterarie di tutto il mondo. Gli scrittori possono scegliere se fermarsi a scrivere lì, o nella sede corrispondente in India.



IL SENIOR EDITOR DELLA PRESTIGIOSA SIMON & SCHUSTER



CARY GOLDSTEIN (40 ANNI)

HA COMINCIATO IN UNA PICCOLA CASA EDITRICE INDIPENDENTE, TWELVE, CHE PUBBLICAVA SOLO DODICI LIBRI L'ANNO E HA AVUTO UNA DELLE PIÙ AUDACI SCALATE AL SUCCESSO DEL MONDO LETTERARIO A NY. OGGI È SIA VICE PRESIDENTE ED EXECUTIVE DIRECTOR

SOPRA, LA LEDIG HOUSE DI NEWYORK (CON STATUA) CHE GIBSON METTE A DISPOSIZIONE DI SCRITORI

OF PUBLICITY SIA SENIOR EDITOR DELLA BLASONATA SIMON & SCHUSTER. LETTORE AVIDISSIMO, HA MOLTO GUSTO E ANCHE UNO SPICCATO SENSO DEL BUSINESS, COSA CHE NEL MONDO EDITORIALE OGGI AIUTA PARECCHIO. PER OGNI LIBRO IN USCITA, RIESCE A CONFEZIONARE L'IMMAGINE E IL CONTESTO PERFETTI PER INCURIOSIRE I LETTORI. →

Il senso del business è fondamentale per scalare il mondo letterario a New York



UNO DEI PIÙ GIOVANI AGENTI
LETTERARI DELLA GERNERT COMPANY



WILLING DAVIDSON (38 ANNI)

STELLA DEL NEW YORKER, HA FATTO IL SALTO DI QUALITÀ QUANDO – ANCORA ASSISTENTE – GLI È CAPITATO TRA LE MANI, PER CASO, UN LIBRO POSTUMO, INEDITO, DI DUEMILA PAGINE DELL'AUTORE HENRY ROTH (AN AMERICAN TYPE, USCITO POI IN ITALIA COL TITOLO UN TIPO AMERICANO): DA AUTENTICO APPASSIONATO, HA DECISO DI CONDENSARLO ED EDITARLO. SI È DEDICATO A QUESTO GIORNO E NOTTE, PRIMA E DOPO L'UFFICIO, E CI HA MESSO QUATTRO ANNI A COMPLETARE IL LAVORO. ALLA FINE, IL LIBRO HA AVUTO UN SUCCESSO ENORME E WILLING È POTUTO TORNARE ALLA SUA ALTRA GRANDE PASSIONE: DORMIRE NEI CAMPI SELVAGGI DELLO UTAH.

DA ASSISTENTE A STELLA DEL NEW YORKER,
GRAZIE A UN MANOSCRITTO TROVATO TRA
GLI INEDITI DI ROTH



CHRIS PARRIS-LAMB (33 ANNI)

Lo chiamano prodigo, o stella nascente, ed è uno dei più giovani agenti letterari della Gernert Company. Si distingue da molti altri perché vieta a se stesso di passare anche un solo secondo sui social network. Non usa Twitter né Facebook e tantomeno Instagram. È all'antica. Ama i romanzi lunghi e stampati su carta. Quando un manoscritto gli piace, prende il primo aereo e si precipita dall'autore. Per inciso, ha scoperto lui Garth Risk Hallberg, riuscendo a vendere il suo primo romanzo di 900 pagine (*City on Fire*) per ben due milioni di dollari alla storica casa editrice Knopf. Alto, elegante, Chris è determinatissimo: arriva di corsa al suo ufficio a Midtown partendo da Brooklyn, ma quando sta con la sua adorata cagnolina Grete, diventa un pezzo di pane.



CHRISTOPHER BOLLEN (39 ANNI)

Il suo ultimo romanzo, *Orient*, un giallo molto avvincente, è stato definito dal *Guardian* «la versione letteraria di *Twin Peaks* scritta da Donna Tartt mentre Francis Scott Fitzgerald prepara da bere». I critici del *Daily Telegraph* lo paragonano a giganti come Updike, Eugenides e Franzen perché riesce a far convivere la tensione narrativa con una prosa sofisticata. Editorialista di *Interview Magazine*, si batte per far emergere il mondo letterario nelle riviste di moda e costume, proponendo interviste a grandi scrittrici come Joan Didion, Toni Morrison e Zadie Smith.



LO SCRITTORE DI PUNTA DI *INTERVIEW MAGAZINE*

G-SHOCK

MASTER OF G



È IL MOMENTO DI ESSERE EROI.

Quando l'avventura chiama rispondi con stile: funzioni ultra-tecniche e resistenza agli urti incontrano il design iconico di G-SHOCK nei nuovi **MASTER OF G**.

Scopri tre orologi da polso pronti a tutto.

masterofg.eu/it

G-SHOCK
ABSOLUTE TOUGHNESS

MASTER OF G

PROFESSIONAL CONQUEROR

MUDMASTER GWG-1000

Ideale per affrontare qualsiasi condizione ambientale, anche le più estreme. Dotato di tecnologia Triple Sensor con bussola digitale, altimetro, barometro e termometro integrati, con Mudmaster sarai pronto a tutto. Progettato per resistere al fango e alla polvere, la sua affidabilità è garantita persino nelle sfide più dure.



BUSSOLA DIGITALE | ALTIMETRO | BAROMETRO | TERMOMETRO | RADIO CONTROLLO | RICARICA SOLARE | 20BAR WATER RESISTANCE

CASIO

TRIPLE SENSOR
MULTI BAND 6
TOUGH SOLAR

G-SHOCK
ABSOLUTE TOUGHNESS
MASTER OF G



**PROFESSIONALLY
STORMPROOF**

GULFMASTER GWN-1000

In mare aperto, il Triplo Sensore integrato vi mostra sempre dati utili quali pressione atmosferica, direzione, temperatura e altitudine. G-SHOCK Gulfmaster: il vostro segnatempo a prova di tempesta.



BUSSOLA DIGITALE | ALTIMETRO | BAROMETRO | RADIO CONTROLLO | RICARICA SOLARE | GRAFICO DELLE MAREE | 20BAR WATER RESISTANCE



CASIO.



PROFESSIONAL PRECISION

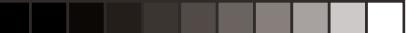
GRAVITYMASTER GPW-1000 | SISTEMA IBRIDO GPS + RADIO CONTROLLO

Il primo orologio al mondo in grado di ricevere il segnale orario tramite GPS e onde radio.
Il massimo della precisione e dell'accuratezza, ovunque nel mondo.

GPS | RADIO CONTROLLO MULTIBAND 6 | RICARICA SOLARE | SMART ACCESS | VETRO ZAFFIRO | INSERTI IN FIBRA DI CARBONIO | 20BAR WATER RESISTANCE



CASIO.



Gentlemen's
Quarterly
STORIE

DANNY GABAI (34 ANNI)

Ex agente alla William Morris Endeavor, è stato captato da *Vice*, dove è diventato direttore creativo, occupandosi anche della parte cinematografica. Ex agente di Roman Coppola e Nicolas Winding Refn, più di tutto ama la letteratura. È uno dei lettori più voraci che abbia mai conosciuto. Ha fatto un patto con se stesso di leggere almeno 30 pagine al giorno. Il suo profilo su goodreads.com (il social network dei libri) fa paura. A *Vice* lo sanno: Danny è prezioso perché porta profondità e mood letterari alle produzioni.



IL DIRETTORE CREATIVO DELLA RIVISTA CULTURALE *VICE*



JAMES FRANCO, ATTORE, HA VARI MASTER PER SCRITORI

In un video legge racconti a letto, in pigiama: il sogno erotico di ogni nerd

JAMES FRANCO (37 ANNI)

L'HO FOTOGRAFATO NEL SUO CAMERINO AL LONGACRE THEATER DI BROADWAY PRIMA CHE ANDASSE IN SCENA CON *OF MICE AND MEN*, TRATTO DAL ROMANZO DI STEINBECK. LEGGEVA CON PASSIONE E NONCHALANTE UN LIBRO DAL TITOLO *UNDERSTANDING MEDIA* CHE, CONSIDERANDO LA SUA PASSIONE VISCERALE PER INSTAGRAM, SEMBRAVA ABBASTANZA IN TEMA.

I SUOI INTERESSE PER LE FORME D'ARTE E LA LETTERATURA LO HANNO PORTATO SPESO NEL MIRINO DEI CRITICI, MA ANCHE A FREQUENTARE DIVERSI MASTER OF FINE ARTS PER SCRITORI: ALLA COLUMBIA UNIVERSITY, ALL'UCLA DI LOS ANGELES E ALLA NATIONAL

YOUTH ADMINISTRATION DELL'INDIANA, PER ESEMPIO. IL SUO PROFESSORE PREFERITO – LO SCRITTORE GARY SHTEYNGART, PER IL QUALE HA RECITATO IN BOOK TRAILER ESILARANTI – LO AMA. JAMES FRANCO HA COLLABORATO CON ALCUNE TRA LE RIVISTE LETTERARIE PIÙ D'AVANGUARDIA D'AMERICA (*THE PARIS REVIEW*, *THE COFFIN FACTORY*, *TWEED'S...*).

E *THE PARIS REVIEW* HA ADDIRITTURA POSTATO UN VIDEO INTITOLATO *READING IN BED WITH JAMES FRANCO* DOVE LUI È IN PIGIAMA, A LETTO, MENTRE LEGGE AD ALTA VOCE UN RACCONTO DI AMIE BARRODALE: IL SOGNO EROTICO DI QUALSIASI NERD.

GQ